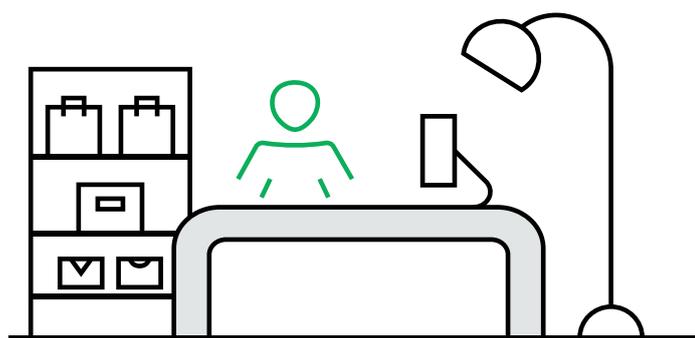


Bonnes pratiques pour l'espace de travail de demain

Rien n'aura tant fait pour l'essor du télétravail que la pandémie mondiale de 2020. C'est désormais un fait acquis : peu d'entreprises feront marche arrière dans l'après-COVID-19.

La pandémie a mis en lumière l'importance capitale des technologies pour le télétravail et la continuité opérationnelle des entreprises. Face à l'urgence, ces dernières ont dû rapidement adopter des outils pour favoriser la communication, la collaboration et la productivité de leurs collaborateurs, indépendamment de leur lieu de travail physique. Elle ont aussi pris conscience d'un point essentiel : le télétravailleur est aussi productif que son collègue au bureau.

À présent que cette première phase d'expérimentation massive du WFH (Working-from-Home) est derrière nous, les dirigeants repensent déjà les modes de travail d'après. Au centre du débat : les politiques de travail à distance et leur impact à long-terme sur la communication entre les salariés.



Plus d'un dirigeant d'entreprise sur deux estime que le télétravail a prouvé son efficacité.¹

Quels sont donc les ingrédients nécessaires à l'espace de travail de demain ? Ce guide fait le point sur les bonnes pratiques qui aideront votre entreprise à se réinventer pour mieux s'adapter à la nouvelle réalité.

Apprenez de vos succès et de vos erreurs.

L'orthodoxie managériale qui voulait que la productivité d'un travailleur soit directement corrélée avec sa présence au bureau a récemment volé en éclats. Pour autant, cela ne signifie pas que tous les salariés devront désormais travailler en distanciel. Il s'agira plutôt d'établir une distinction entre, d'un côté, les missions, personnes et interactions nécessitant une présence sur place et, de l'autre, les domaines où le travail virtuel générera des gains d'efficacité et même de productivité.

Considérez ces quelques pistes de réflexion pour rester flexible et ouvert à de nouvelles idées :



Identifiez et analysez les succès de votre organisation – et ses inévitables ratés – au cœur de la crise sanitaire.



Chiffrez la valeur de ces succès et investissez dans les outils et formations nécessaires à la réussite de vos collaborateurs.



Comme beaucoup d'écoles aujourd'hui, expérimentez vous aussi de nouvelles méthodes de formation. Donnez à vos collaborateurs toute la latitude nécessaire pour définir eux-mêmes le cadre le plus propice à leur productivité : distanciel, présentiel ou une combinaison des deux.



Misez sur le smart working.

Jusqu'à récemment, le télétravail était l'exception dans beaucoup d'entreprises. Lorsque la pandémie a déferlé sur toute la planète, ces structures très ancrées dans le paradigme du présentiel ont dû tant bien que mal basculer en télétravail.

À présent que le COVID-19 a imposé de facto l'usage de solutions de visioconférence et webconférence, de nouvelles possibilités s'offrent désormais aux entreprises en quête d'efficacité.

Par exemple :



Pensez aux technologies de conférence qui permettent de passer moins de temps en réunion et d'assigner des tâches claires à l'issue des discussions.



Privilégiez des outils intelligents équipés de fonctionnalités d'enregistrement des réunions, de mise en lumière des grandes lignes pour les absents et d'assignation de tâches liées à chacun de ces points essentiels.



Optez pour une solution de visio- et webconférence permettant d'ajouter des annotations, d'improviser des séances au tableau blanc et de partager des documents. Lorsqu'une présence physique est impossible, tous ces outils seront les garants d'un travail et d'une collaboration intelligente à distance et en temps réel.



Évaluez les solutions de collaboration digitales dotées d'une fonction anti-bruit. Ce type de technologie facilite la compréhension des interlocuteurs en agissant sur deux paramètres : elle égalise le volume des participants et supprime les sons parasites en arrière-plan (un chien qui aboie, des klaxons dans la rue...).

Priorité à la simplicité et à l'intégration.

Les outils de communication et de collaboration doivent être simples d'utilisation et s'intégrer parfaitement à vos principaux logiciels et processus métiers. Surtout, ils doivent diminuer les points de friction tout en améliorant l'efficacité des salariés.

Créez un environnement digital plus cohésif et productif.

Des solutions existent pour simplifier vos méthodes de travail, notamment par l'intégration d'outils collaboratifs comme Microsoft Teams®, Slack® ou G Suite®. Leur avantage ? Ils créent des hubs collaboratifs intuitifs et conviviaux pour accéder facilement aux applications professionnelles du quotidien.



39 % de sondés déclarent exercer dans un cadre de travail digitalisé et axé sur la mobilité et la collaboration en ligne.¹



62 % des dirigeants d'entreprise étaient bien préparés à transiter vers un mode opérationnel virtuel basé sur des outils de communication et de collaboration à distance.¹

Le télétravail génère des niveaux de productivité équivalents ou supérieurs.



61 % des dirigeants d'entreprise jugent le travail à distance d'une qualité équivalente à celui effectué au bureau.¹

Ne lâchez rien sur la sécurité.

Devant l'explosion subite du télétravail, la sécurité occupe une place plus prépondérante que jamais. Des applications aux PC et terminaux des collaborateurs, en passant par leur réseau domestique, tous ces environnements peuvent abriter des failles de sécurité dans lesquelles les cybercriminels ne tardent pas à s'engouffrer. Avec une sécurité renforcée à l'échelle de l'entreprise, les administrateurs et les utilisateurs disposent d'un arsenal complet d'outils pour gérer leurs environnements, identifier les fraudes, se protéger et enfin assurer la confidentialité de leurs réunions et appels privés.

Plutôt que de confier votre sécurité à des utilisateurs individuels non qualifiés, envisagez les pistes suivantes :



Définissez une politique claire et déployez les outils nécessaires pour administrer et faire appliquer les règles à l'échelle de toute l'organisation.



Pour mieux rentabiliser vos investissements digitaux, considérez des solutions dotées d'un système de sécurisation des données – tant au niveau de l'utilisateur et de l'administrateur – pour faire respecter les politiques de l'organisation.



Étudiez la mise en place de différentes mesures : formations de sensibilisation à la sécurité, politiques d'usage acceptable pour limiter l'exposition des utilisateurs aux menaces, ou mesures de sécurité pensées pour le télétravail (authentification à deux facteurs, etc.).

Alors que les entreprises négocient le dur virage de la transformation digitale, la façon dont nous communiquons et échangeons avec nos collègues, nos clients et nos partenaires connaît une profonde métamorphose. Dans cette normalité en devenir, les acteurs qui sauront apprendre et s'adapter rapidement seront les premiers à en récolter des succès durables.



Pour bien aborder la transition vers de nouveaux modes de travail, vous devez pouvoir compter sur un partenaire doté d'une expérience et de compétences clés. En optant pour Verizon, vous faites le choix d'une expertise solide dans les services de communication et de collaboration en temps réel. Pour vous accompagner dans la création d'un environnement de travail performant, nos experts vous aideront à élaborer un plan d'intégration adapté et vous épauleront tout au long de votre transformation digitale. Construisons ensemble votre stratégie pour l'avenir.

Consultez votre chargé de clientèle Verizon pour de plus amples informations.